**Canais de Comunicação:**

Sendo que as redes sociais e email, podem não conseguir todas as informações necessárias para cadastrar a demanda no banco de dados, pois o cidadão pode não saber que precisa de uma ou outra informação, ou seja, o cidadão pode criar a demanda com informações incompletas, por não saber quais informações são necessárias passar.

**Pesquisa Quantitativa**: traduzir em números as opiniões e informações para classificá-las e analisá-las. Requer o uso de recursos e de técnicas estatísticas.

A **Kantar IBOPE Media** é **líder no mercado de pesquisa de mídia na América Latina** e, após a aquisição em 2015, faz parte da Kantar Media, líder global em inteligência, fornecendo aos clientes informações importantes para a tomada de decisões sobre todos os aspectos da medição, monitoramento e planejamento de mídia.

A empresa combina o conhecimento e excelência tecnológica mundial da Kantar Media – **presente em mais de 60 países** – com os **mais de 70 anos de experiência** e tradição do IBOPE Media no mercado latino-americano.